



JORNADA DE PRENSA DE STIHL CON EL EQUIPO PONS HP 40 TEAM

Madrid, 8 de mayo de 2018.

Durante la mañana de hoy ha tenido lugar un encuentro con la prensa del equipo de Moto2 de **Sito Pons, el HP 40 Team**, que ha contado con la presencia del bicampeón del mundo y de los pilotos **Héctor Barberá** y **Lorenzo Baldassarri**. La jornada ha sido organizada por **STIHL**, patrocinador del equipo por quinto año consecutivo.

La multinacional alemana sigue apostando por el deporte español y por el Pons HP 40 Team, consolidando su exitosa relación una temporada más. «Un vínculo que se renueva desde 2014, y que va más allá del mero acuerdo comercial. Y es que son muchas las sinergias entre STIHL y el equipo de Sito Pons: nos mueve la misma ilusión y la misma pasión por superarnos cada día», como ha resaltado **Bernhard Iber**, Director Gerente de STIHL en España.

El capitán y los pilotos del Pons HP 40 Team han aprovechado también para comentar el balance de lo que llevamos de temporada y adelantarnos sus expectativas para lo que resta de Mundial. Estas han sido sus declaraciones:

SITO PONS

¿Cómo afronta el equipo el inicio del campeonato?

El equipo afronta este inicio de campeonato animado y con mucha esperanza. Ya en los entrenamientos de pretemporada las cosas fueron bien y en estas primeras carreras del campeonato los resultados han acompañado, estando delante y subiendo al podio. La temporada es muy larga, pero tenemos muchas esperanzas e ilusión de estar luchando por el Campeonato.

¿Qué supone para ti que STIHL haya vuelto a renovar el patrocinio del equipo? Ya son unos cuantos años juntos...

Para nuestro proyecto es muy importante continuar con una marca como STIHL, líder en su sector. La fidelidad tanto del equipo como de la marca a un proyecto conjunto, con los mismos objetivos, que son ayudar al deporte y ser protagonistas, hace que sólo pueda estar orgulloso y contento de que STIHL forme parte de nuestro proyecto y familia.



Tu pronóstico para el campeonato de MotoGP y Moto2 es...

Nuestro pronóstico en Moto2 es estar luchando por el campeonato. Trabajamos para ello y es el objetivo de nuestro equipo. Tenemos pilotos y capacidad para ello: Barberá y Baldassarri. Estamos sólo al inicio de la temporada pero daremos el máximo para finalizar el año felices del trabajo realizado. En cuanto al mundial de MotoGP, creo que el campeonato va a estar entre los mismos pilotos que la temporada anterior, con Márquez, Dovizioso, Viñales y Rossi peleando por los primeros puestos.

HÉCTOR BARBERÁ

¿Cuáles son vuestras sensaciones en el inicio de la temporada?

Mis sensaciones en las primeras carreras no han sido como esperaba. Con una pretemporada marcada por la meteorología quizás nos ha faltado poder hacer algunos kilómetros más. Pero estoy seguro de que vamos a darle la vuelta a la situación y estaremos delante.

¿Y vuestros objetivos en la clasificación al finalizar el campeonato?

El objetivo a final de temporada no es otro que estar peleando por el título. Con la llegada del campeonato a Europa y a los circuitos españoles, estoy seguro de que serán el escenario ideal para empezar a darle la vuelta a esta situación y estar donde queremos estar.

LORENZO BALDASSARRI

¿Qué ha supuesto para ti la victoria en Jerez y el estreno en lo más alto del podio?

¿Es el comienzo de una nueva etapa en tu carrera?

Conseguir la primera victoria con el Pons HP 40 en España, en su casa, con todos los patrocinadores que han venido, ha sido muy especial y bonito, estoy muy contento. Hemos alcanzado un objetivo y ahora empieza un nuevo punto de partida, con la confianza reforzada y con más motivación para seguir haciéndolo así en las siguientes carreras.

¿Cuáles son vuestras sensaciones en el inicio de la temporada?

Empezar la temporada con el nuevo equipo me ha dado un extra de motivación y ver lo rápido que me he acostumbrado a su método de trabajo y al equipo humano ha hecho que hayamos conseguido buenos resultados. Me siento muy a gusto, estamos delante y hay que seguir trabajando así, luchando por las primeras posiciones y divirtiéndonos como hasta ahora.

¿Y vuestros objetivos en la clasificación al finalizar el campeonato?

Mi objetivo para el campeonato es dar el máximo en cada carrera y ser capaces de sacar el mejor resultado posible cada fin de semana. Hemos empezado luchando por las posiciones delanteras y hay que seguir así, siendo constantes y regulares; y, si lo conseguimos, seguramente estaremos en la lucha por el título, que es mi objetivo.

Sobre STIHL

El Grupo alemán STIHL es líder en la fabricación y comercialización de maquinaria de jardinería, forestal y agrícola. Fundada en 1926, cuenta con 38 filiales propias, 15.900 empleados y una facturación de 3.800 millones de euros. STIHL fabrica sus productos en siete países con 9 plantas: Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza, Austria, China y Filipinas. Sus productos se venden exclusivamente a través de más de 45.000 tiendas especialistas en 162 países. El Grupo lleva en España desde 1985 y dispone de más de 1.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.

SHERIDAN comunicación  Teléfono: 91 535 00 68  Mail: prensa@sheridan.es  web: sheridancomunicacion.es

